

# Tous sur le web

## AUDIT

Taux d'équipement en site web  
& Commercialisation en ligne



RESULTATS  
Alpe d'Huez

*En 2013, 80 % des européens ont préparé leurs séjours sur le web et plus de 70 % ont réservé tout ou partie de leurs séjours en ligne*

*(source : enquête nationale CRT Bretagne)*

Tous sur le web est un dispositif visant à  
**professionnaliser les prestataires touristiques de  
l'Isère en les accompagnant, individuellement et  
collectivement, sur les enjeux de**

**e-tourisme,**

**e-marketing**

**vente en ligne**

en partenariat avec les **territoires et les filières**

## 4 PHASES

1- Organisation partenariale sur le projet : 22 territoires/filières partenaires

2- PRE-AUDIT : taux d'équipement en site web et commercialisation en ligne.

**Audit exhaustif** qui permet de répondre précisément aux questions suivantes :

- **Combien de prestataires** touristiques disposent d'un site internet marchand ?
- **Quels sont les systèmes** de vente en ligne utilisés par ces prestataires ?

3- **DIAGNOSTIC e-marketing** à destination de tous les hébergeurs & musées/sites (dont la fréquentation est supérieure à 5000 visiteurs par an)

Un autodiagnostic «e-marketing» en ligne, nominatif qui permet :

- **D'évaluer les connaissances et les pratiques** des prestataires touristiques en matière de **e-marketing, e-réputation, site web, référencement, e-distribution,...** afin d'identifier les points forts / points faibles de l'offre, par filière et par territoire.
- **De mieux cerner les attentes** en matière d'accompagnement.

4- Définition du plan d'action et du phasage du dispositif Tous sur le web

Alpe d'Huez: **73** sites web audités



**Hôtellerie** : 20 établissements, soit 17% des lits marchands du territoire



**Hôtellerie de plein-air\*** : 1 camping, soit 0,1% des lits marchands du territoire



**Locations saisonnières classées** (hors GDF et Clévacances\*\*) :  
27 meublés, soit 1,3% des lits marchands du territoire



**Chambres d'hôtes** (hors GDF et Clévacances) : 1 chambre, soit 0,1% des lits marchands du territoire



**Hébergements collectifs\*\*\*** : 24 hébergements, soit 51,5% des lits marchands du territoire



**Sites touristiques et musées** : 0 structure

\* YC aire de camping-car

\*\*les labels GDF et Clévacances disposent de ces données ; c'est pourquoi l'audit n'a pas été effectué sur les sites web de leurs adhérents.

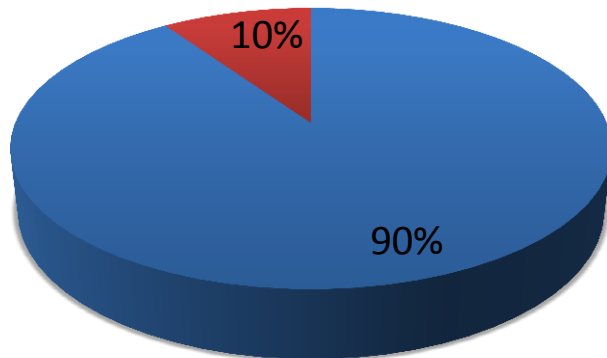
\*\*\*Comprend : Résidence de tourisme, centre et village-vacances, auberge jeunesse, etc.

# Résultats – Existence site web

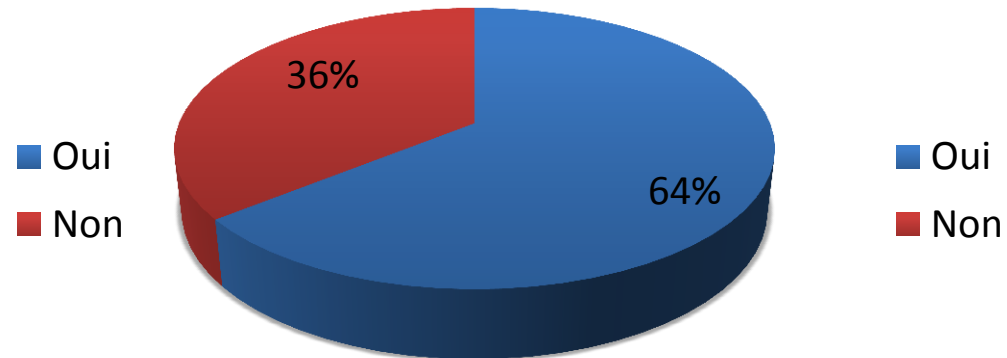


	Oui	Non
Alpe d'Huez	66	7
Isère	1283	716

Alpe d'Huez



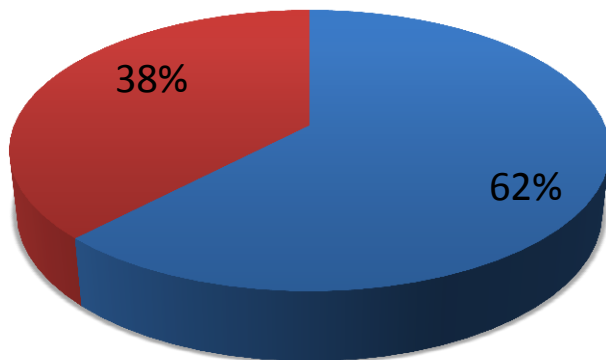
Isère





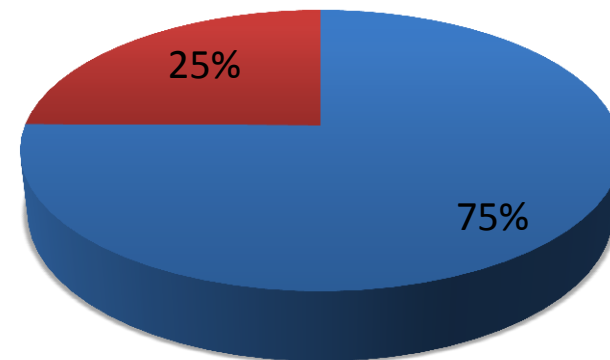
	Oui	Non
Alpe d'Huez	41	25
Isère	964	319

Alpe d'Huez



■ Oui  
■ Non

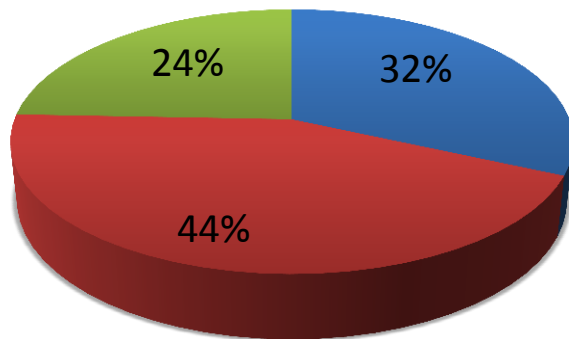
Isère



■ Oui  
■ Non

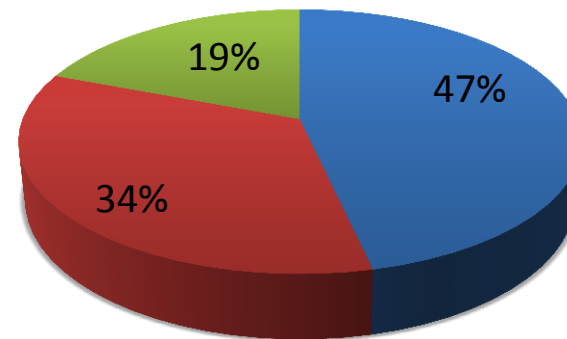
	Pas top	Moyen	Bon
Alpe d'Huez	13	18	10
Isère	448	331	185

Alpe d'Huez



■ Pas top  
■ Moyen  
■ Bon

Isère



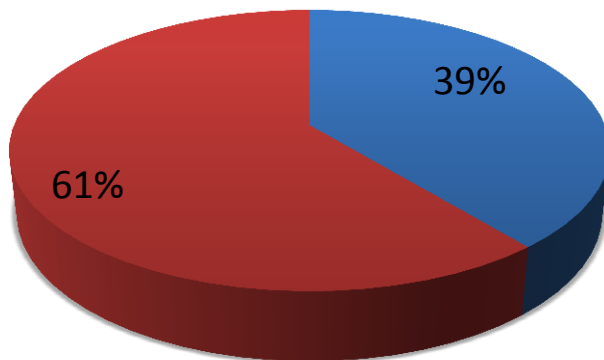
■ Pas top  
■ Moyen  
■ Bon

**NB :** Bon = site en responsive design ; infos pratiques (présentation, accès, réservation, prix, contact, etc.) en page d'accueil ; Qualité des photos et des mots-clés ; etc.



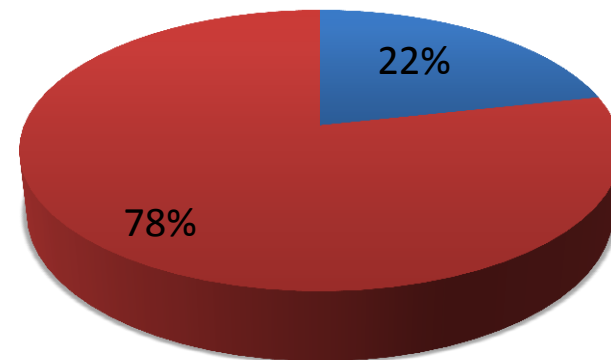
	Oui	Non
Alpe d'Huez	16	25
Isère	208	756

Alpe d'Huez



■ Oui  
■ Non

Isère



■ Oui  
■ Non

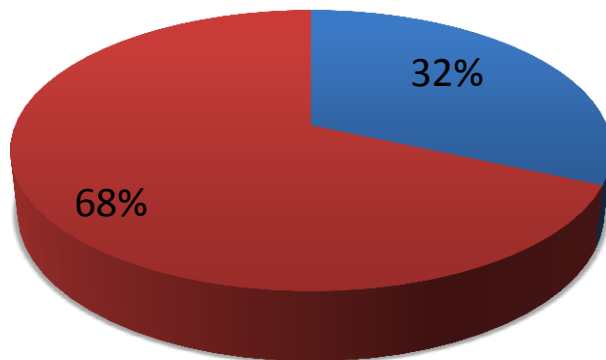


	Hôtellerie	Camping	Locatif	Chambre d'hôtes	Hébergement collectif	Sites touristiques
Booking.com					1	
Console My Room	1					
Reservit	2				1	
Secure Hotel Booking	5					
Open System			1			
Resalys					1	
Système non identifié	2		1		1	



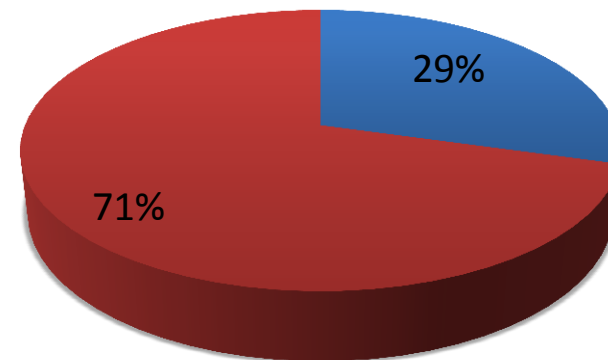
	Oui	Non
Alpe d'Huez	13	28
Isère	283	681

Alpe d'Huez



■ Oui  
■ Non

Isère



■ Oui  
■ Non

## Photographie instant « 0 » de

- La vente en ligne (par filière et par territoire).
- Des outils technologiques utilisés.

### ➔ POUR :

- Conforter la nécessité du dispositif « Tous sur le web »
- Proposer des arguments par rapport aux financeurs éventuels
- Clarifier les orientations possibles en matière d'outil de vente en ligne et recommander les choix techniques les plus appropriés en fonction des filières

# Contact

**Isère Tourisme**  
**Carine André, responsable**  
**Pôle Animation et Services**  
**carine.andre@isere-tourisme.com**

**<http://pro.isere-tourisme.com/tous-sur-le-web>**

**Avec la collaboration de Clément Bretéché**  
**Stagiaire en Master 2 Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme – UPMF**