

ALPES ISHERE LE RÉSEAU

Guide d'utilisation du logotype

ALPES
ISHERE

LE RÉSEAU

INTRODUCTION

La marque ALPES ISHERE

En 2017, le département de l'Isère s'est doté d'une marque territoriale, ALPES ISHERE.

Cette marque, portée par l'agence Isère Attractivité, a pour mission de développer le territoire au travers de ses nombreux atouts et d'actions portées par l'ensemble des acteurs.

Le RÉSEAU ALPES ISHERE

En 2020, le RÉSEAU ALPES ISHERE voit le jour. Sa vocation est de rassembler une communauté de membres engagés au service du territoire.

Il est ouvert à tous ceux qui par leurs actions et leurs initiatives contribuent au rayonnement du territoire et partagent les valeurs de la marque ALPES ISHERE :

- L'Isère, un territoire d'Intelligence collective
- L'Isère, un territoire de reconnexion avec la Nature

UTILISATION DU LOGOTYPE

Le LOGOTYPE

L'appartenance au RÉSEAU ALPES ISHERE est symbolisée par le logotype RÉSEAU ALPES ISHERE. Il est réservé aux membres du réseau.

Son utilisation implique que vous avez adhéré à la charte du RÉSEAU ALPES ISHERE et que vous apparaissez sur les supports de communication de présentation du réseau.

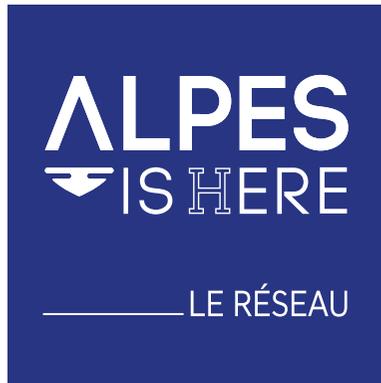
CADRE D'UTILISATION du logotype

Le logotype du RÉSEAU ALPES ISHERE peut être utilisé sur tous les supports de présentation de l'entité membre : éléments de papèterie (cartes de visite, présentations, plaquettes, etc.), site Internet, réseaux sociaux, stands, PLV, etc.

Le logotype du RÉSEAU ALPES ISHERE ne peut pas être présenté sur des supports commerciaux : produits, emballages de produits, promotion d'offres, etc.

1 - Les déclinaisons du logo

Format JPEG



Version carré bleu



Version carré noir



Version carré bleu
fond blanc

Version carré noir
fond blanc

Format PNG



Version bleu
fond transparent

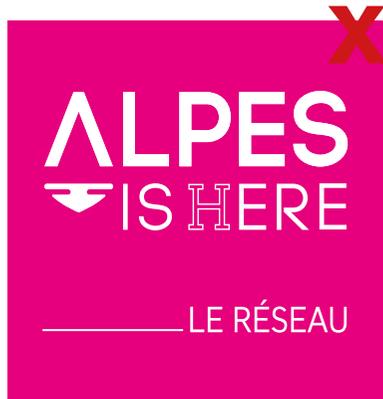


Version noir
fond transparent



Version blanc
fond transparent

Les interdits



Modification de couleur



Ajout de texte ou d'élément



Déformation



Taille minimale d'utilisation



← 20 mm →

La zone de protection



La zone de protection autour du logo ne peut pas être inférieure à la hauteur des lettres de ISHERE

2 - Utilisation du logotype

Le logo blanc dans son cartouche bleu est à utiliser prioritairement.

Si le fond ou le mode d'impression est incompatible avec la lisibilité du logo, les autres versions pourront être employées ; exemples :



Noir et blanc



Monochrome



Arrière plan foncé





ISÈRE ATTRACTIVITÉ

44 quai de France - CS 10047 - 38024 Grenoble cedex 1

ISERE-ATTRACTIVITE.COM