



station du futur

Paroles d'experts



ALPES
IS HERE





ÉDITO

Notre rapport à la montagne et aux activités qu'on y pratique connaît un bouleversement profond.

En toile de fond : une conscience commune des changements climatiques et des enjeux environnementaux, la mutation de notre société en société de loisirs, en quête de mobilité et d'expériences renouvelées, dans une cadence accélérée par la révolution numérique.

Par le dynamisme de nos 23 stations de sports d'hiver et de nos 30 sites nordiques, l'Isère figure au top 3 des destinations touristiques en période hivernale, et doit faire face à ces défis multiples et complexes pour conserver cette attractivité liée à la neige qui reste le meilleur atout de nos massifs !

Le Département s'empare de ces enjeux, en lien avec Isère Tourisme, et veut faire émerger des solutions innovantes capables de profiter à l'ensemble des stations de moyenne et de haute montagne.

Nous avons donc invité plus de 70 experts et professionnels du tourisme à plancher ensemble au cours de l'hiver dernier, pour imaginer la station de 2030. C'est une grande fierté pour le Département de l'Isère de présenter en lien avec Isère Tourisme et l'ensemble de nos partenaires, le fruit de ces travaux à l'occasion du Salon international « Mountain planet ».

Après un regard donné dans le rétroviseur en célébrant le 50^{ème} anniversaire des Jeux olympiques de 1968, eux-mêmes vecteurs à l'époque de progrès et de développement de nos sommets jusqu'en plaine, l'Isère a encore rendez-vous avec l'histoire.

Jean-Pierre Barbier
Président du Département de l'Isère



ÉDITO

Le tourisme connaît aujourd'hui des évolutions majeures avec la fin de la standardisation et le développement d'offres « sur-mesure » grâce à la digitalisation de l'économie. Les attentes des visiteurs sont de plus en plus personnalisées avec de vrais besoins de transformation : se ressourcer, passer du temps avec ses proches, se dépasser...

Riche de la diversité de ses paysages et de la splendeur de son patrimoine, l'Isère peut proposer des expériences exclusives, personnalisées et innovantes pour offrir aux visiteurs le voyage de leurs rêves.

Le tourisme est un moteur majeur dans l'économie iséroise, il génère plus de 22 000 emplois et 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. 40% de son territoire est couvert par la montagne avec une économie largement tournée vers ses 23 stations. La montagne à elle seule concentre 60 % du chiffre d'affaires dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs. L'Isère est un département alpin et se classe dans le top 3 des destinations d'hiver de France.

Territoire d'innovation par excellence et du tourisme de montagne entre autres, le département de l'Isère accompagne ses stations dans l'évolution de leur modèle économique, face aux nombreux enjeux climatiques, technologiques, sociétaux. Il conforte le ski et la neige de culture dans le respect de l'environnement, de la ressource en eau et des capacités financières des stations. Il aide les stations à se diversifier avec des projets qui fonctionnent hiver/été, qui développent les activités outdoor comme le vélo, le trail, la marche nordique ou encore le VTT. L'Isère a accueilli en juin les 1^{ers} championnats de France de VTTAE ! (Vélo Vert Festival) La montagne iséroise est innovante. La station de 2030 s'invente ici. Elle va se développer dans un immense laboratoire, en live et sur les 4 massifs de l'Isère : Belledonne, Chartreuse, Oisans, Vercors. La station du futur sera toujours championne de ski mais aussi câblée, sans voiture, 100 % énergie renouvelable, centre de recherche, slowlife etc... Elle sera audacieuse et pleine de promesses ! Elle continuera à faire rêver. Elle sera ce que vous voudrez qu'elle devienne. La station de demain était à découvrir sur le stand station du futur d'Alpes Isère Tourisme et ses partenaires, à l'occasion du salon Mountain Planet.

Chantal Carlioz,
Présidente d'Isère tourisme et vice-présidente du département de l'Isère, en charge du tourisme de la montagne et des stations

SOMMAIRE

LA MONTAGNE : UN UNIVERS EN PLEINE MUTATION	page 6
L'AVENIR DE LA MONTAGNE : UNE RÉFLEXION DE FOND INITIÉE PAR LE DÉPARTEMENT	page 7
• Un développement raisonné de production de neige de culture	page 7
• La station du futur : les nouveaux modèles des stations de l'Isère	page 7
• Des ateliers créatifs / Extraits de propos d'experts	page 8
• 9 thématiques majeures et plus de 130 actions concrètes	page 13
• 5 typologies de stations cibles	page 14
ANIMATION INTERACTIVE : UN DÉMONSTRATEUR POUR VISUALISER LA STATION DU FUTUR	page 16
STATION DU FUTUR... DU CONCEPT À LA MISE EN OEUVRE	page 17
ÉVÈNEMENT : EXPOSITION LE RÊVE BLANC, L'ÉPOPÉE DES SPORTS D'HIVER DANS LES ALPES AU MUSÉE DAUPHINOIS	page 18
Des premiers plaisirs de la glisse à la fin du XIX ^{ème} siècle, au nouveau modèle de la station du XXI ^{ème} siècle	
RETOMBÉES MÉDIAS	page 19
RETOMBÉES RÉSEAUX SOCIAUX	page 19

L'INNOVATION EN ISÈRE, L'ADN DU TERRITOIRE

Les JO de 1968, dont l'Isère vient de célébrer les 50 ans, étaient considérés comme les Jeux de la modernité. Ils ont positionné l'Isère comme territoire majeur des sports d'hiver. Territoire pionnier dans de nombreux domaines (découverte de l'hydroélectricité, invention du ciment moderne, invention du téléphérique, 1^{ère} ligne de train électrifiée avec le train de la Mure ...), le département, véritable silicon valley française, soutient l'innovation et la recherche. Comptant le plus grand nombre de brevets déposés par habitant* il est le département le plus inventif de France.

Avec le projet « station du futur », l'Isère innove encore et se positionne comme un territoire d'avant-garde pour le secteur de la montagne.

*selon l'Observatoire de la Propriété Intellectuelle de l'INPI.

LA MONTAGNE : UN UNIVERS EN PLEINE MUTATION

Face aux aléas climatiques, aux changements technologiques, sociétaux et économiques, la montagne, moteur de l'économie touristique iséroise, doit s'adapter à cette mutation et relever de nouveaux défis. Il est important d'anticiper et d'imaginer dès aujourd'hui ce que sera la station de demain.

Face à cet enjeu, et pour faire suite aux travaux initiés en 2016 avec la CCI de l'Isère (Chambre de Commerce et d'Industrie) et le Cluster Montagne, le Département de l'Isère, aux côtés de prospectivistes et de spécialistes du milieu montagnard, mène une réflexion depuis septembre 2017 sur les nouveaux usages de la montagne à l'horizon 2030 et leurs incidences sur les modèles de la station de demain.

LE POIDS DE LA MONTAGNE DANS L'ÉCONOMIE ISÉROISE

La montagne à elle seule concentre 60 % du chiffre d'affaires dans les secteurs de l'hébergement et des activités de loisirs. Totalisant 67 % de la capacité d'accueil marchande du département, les stations génèrent 60 % des nuitées.

Ce sont des milliers d'emplois directs et indirects qui sont liés à l'activité économique de la montagne. A eux seuls, les domaines skiables de l'Isère ont enregistré 4,7 millions de journées skieurs lors de l'hiver précédent, pour une recette de plus de 112 millions d'euros, soit 9 % de l'activité nationale. La consommation annuelle en station s'élève à près de 500 millions d'euros.

L'AVENIR DE LA MONTAGNE : UNE REFLEXION DE FOND INITIÉE PAR LE DEPARTEMENT

UN DÉVELOPPEMENT RAISONNÉ DE PRODUCTION DE NEIGE DE CULTURE

53 % des emplois en montagne sont liés au tourisme. Ces chiffres confortent le Département de l'Isère dans ses actions en faveur du développement du tourisme et des stations de montagne. C'est la raison pour laquelle il a mis en place les Contrats de Performance Alpes Isère (CPAI) pour accompagner aussi bien les projets de production de neige de culture que ceux sur la diversification de l'activité touristique, ou l'amélioration de la qualité de l'offre d'hébergement. Plus de 60 % des financements des CPAI ont été consacrés à la diversification ces deux dernières années.

Mais si la diversification est nécessaire pour l'adaptation des stations aux aléas climatiques, il n'en demeure pas moins que l'équipement en neige de culture reste incontournable pour la pérennité de l'activité économique et des emplois, pour une attractivité durable de nos montagnes, et pour le bon fonctionnement des domaines skiables tout au long de la saison hivernale. C'est aussi un enjeu majeur pour faire face à une concurrence redoublée d'autres destinations ski, comme l'Italie ou la Suisse, qui proposent un taux d'équipement en neige de culture deux fois plus important qu'en France.

Et pour tenir compte des enjeux liés au changement climatique, le Département de l'Isère a souhaité que sa politique en faveur de la neige de culture soit raisonnée et responsable en l'adossant à un travail d'analyse poussée aux côtés de scientifiques et d'experts. Dans ce cadre, il a missionné Isère tourisme pour piloter la réalisation d'un document-cadre, document unique en son genre, qui doit servir aussi bien à la prise de décision du Département qu'à celle des gestionnaires de stations eux-mêmes pour définir la pertinence des projets, en tenant compte de l'enneigement à venir des stations, de la disponibilité de la ressource en eau et des équilibres financiers.

LA STATION DU FUTUR : LES NOUVEAUX MODÈLES DES STATIONS DE L'ISÈRE

Département pilote en matière d'innovation (découverte de l'hydroélectricité, naissance de l'alpinisme, du ski, création du 1^{er} syndicat d'initiative en France, invention du téléphérique, des Jeux Olympiques modernes), l'Isère est un territoire attractif pour les entreprises de l'univers montagnard comme Rossignol, Petzl, Poma, ou le Syndicat National des Moniteurs de ski français... elles ont toutes choisi d'installer leur siège en Isère. Aujourd'hui, toujours dans cette logique d'innovation, le Département anticipe les changements à venir. Il a missionné Isère tourisme pour conduire cette réflexion sur le développement des stations qui devront concilier ces lieux de vie et de communion avec la nature en montagne. Avec la station du futur, Isère tourisme veut apporter une vision à 360 degrés de ce que pourra être une station de montagne en 2030.



Des ateliers créatifs

Au dernier trimestre 2017, Isère tourisme a organisé cinq ateliers d'experts. Etaient réunis acteurs de la montagne et spécialistes du transport, de l'énergie, du bien-être, chefs d'entreprises de start'up numériques, universitaires, médecins, chercheurs du monde de la montagne, sociologues, climatologues, spécialistes de l'environnement, prospectivistes...

75 experts au total ont cherché avec Isère tourisme, à répondre aux principales interrogations sur la montagne de demain :

- Quels seront les effets des mutations actuelles et futures sur l'écosystème de la montagne ?
- Quels usages ferons-nous de la montagne demain ?
- Quels rôles joueront les stations dans le développement des territoires ?
- Comment la montagne fera-t-elle face aux défis climatiques ?

Extraits de propos d'experts



ALPES
IS HERE

station
du futur

« La station doit pouvoir s'appuyer sur une organisation administrative allégée. »

Xavier Le Guillermic
Club Med



ALPES
IS HERE

station
du futur

« En 2030, de nouveaux services tels que les espaces de coworking ou de télémédecine permettront une vie permanente. On ne parlera plus de "station" mais on aura trouvé un nouveau nom pour désigner ces villes à la montagne. »

Bertrand Lacroix
Caisse des Dépôts

« Il faudra réussir à concilier le tourisme avec les habitants qui vivront sur place et préserver le milieu naturel. Le choix est soit de sectoriser géographiquement soit de réussir à faire cohabiter ce qui semble plus intéressant que de faire des espaces dédiés à chaque activité. »

Benoit Laval
Outdoor Initiatives / Rossignol

« Que les Hommes soient à la hauteur de ce milieu extraordinaire qui nous a été légué et sur lequel nous ne sommes que de passage. »

Benoit Robert
Cluster Montagne

« La station du futur doit surtout me faire vivre des expériences familiales et amicales et me sortir du quotidien sans rompre avec le confort et les services auxquels nous sommes habitués. »

Claudette Da Silva Glass
EDF

« La station en 2030, c'est un lieu de vie à l'année, dans un environnement préservé et qui permettra de vivre sur les 4 saisons avec des personnes qui partagent les mêmes valeurs. »

Christian Laval
Poma

« Le seul levier d'action, ce sont les hommes et nous devons tous faire notre mea culpa pour permettre aux stations de correctement se repositionner. Redonnons l'envie d'avoir envie ! »

Christian Reverbel
Vice-Président de l'ADSP Membre de l'ANENA

« Un lieu de vie, un lieu de résidence qui se réinvente où l'homme se réapproprie la montagne. Des stations qui évolueront vers des resorts, des stations de plus en plus intégrées où l'ensemble des services seront accessibles de manière douce et facile, avec la recherche d'une mise en avant d'une expérience particulière. »

Christophe Monier
SATA Alpe d'Huez

« Il n'y a pas la montagne, mais des montagnes. Chacune d'entre elles se doit d'écrire sa propre histoire, entre prouesse et harmonie. Pour que la montagne ne ressemble pas à la ville, qu'elle soit une leçon d'authenticité, de plénitude et de convivialité afin que chacun puisse y trouver l'énergie, le souffle, l'équilibre et le ressourcement devant la beauté originelle. »

Dominique Cocquet
Arcantide

« Sur place existera un réseau d'enneigement productif qui garantira la glisse l'hiver et aussi sur d'autres saisons. On aura plusieurs activités liées au milieu naturel et à la biodiversité pour faire découvrir et faire en sorte que la montagne soit un lieu d'apprentissage et de formation. »

Francis Fiesinger
CCI Grenoble

« La station du futur, ce sera un retour à la montagne. Été ou hiver, quelque soit l'enneigement, qu'on puisse aller en station et pratiquer différentes activités, pas spécialement que le ski. Il faudra surtout partager la culture montagnarde avec l'artisanat et la gastronomie locale. »

Franck Junod
Petzl

« Nous faisons face à des enjeux de transformation de métiers pour les accueillir dans les meilleures conditions possibles. Faire des centres de vie avec des habitants, des étudiants, des travailleurs dans un environnement le plus préservé possible. »

Guy Tessereau
Skidata

« J'aimerais que la montagne soit accessible et qu'elle tienne compte des différences de chacun. Il faudrait qu'on puisse participer à la vie de la cité, aussi bien la vie de la cité urbaine que de la cité de la montagne. »

Joris Benelle
Université Grenoble Alpes

« Il faut inscrire cette station du futur dans trois espaces complémentaires : l'espace numérique, l'espace énergétique et l'espace environnemental. »

Jean-Pierre-Verjus
French Tech in the Alps



ALPES
IS HERE #station
du futur

« L'accompagnement digital
devra se fondre dans le quotidien
pour une station connectée mais
non artificialisée. »

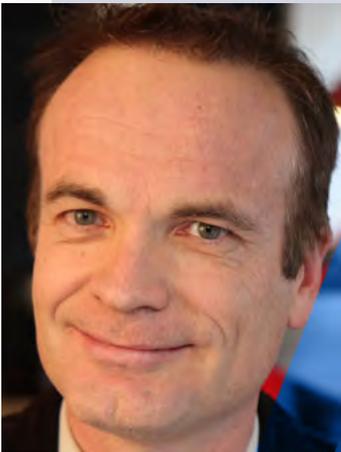
Laurent Chelle
Compagnie des Alpes



ALPES
IS HERE #station
du futur

« Quand hier il fallait 20M€ sur
un lieu, demain il faudra sans doute
20 lieux à 1 M€. La transition culturelle est plus que
nécessaire. »

Marc Halévy
Conférencier, expert, auteur



ALPES
IS HERE #station
du futur

« La station de 2030 est une
station où il faut bon vivre, toute
l'année, toutes les générations
ressentent du bien-être.
Une station d'échange entre ceux
qui y vivent et ceux qui viennent la
découvrir. »

Laurent Travers
TechnoAlpin



ALPES
IS HERE #station
du futur

« La station du futur sera
totalement intégrée afin que tous les
acteurs puissent faciliter le parcours
clients et vivre pleinement des
expériences exceptionnelles que
seule la montagne sait proposer. »

Michel Vion
Président Fédération Française de Ski



ALPES
IS HERE #station
du futur

« L'idéal serait que chaque station
cale son appréciation de la montagne sur
ses propres atouts, pour qu'aucune ne
puisse se ressembler et que l'expérience
client se retrouve enrichie. »

Nadine Mordant
Commissariat à l'Aménagement des Alpes



ALPES
IS HERE #station
du futur

« En 2030 la montagne sera
toujours belle, connectée au monde
elle continuera de ressourcer les
nombreux touristes venus de façon
"écologique". »

Pierre Balme
Maire de Venosc - Les 2 Alpes | Vice-Président ANMSM



ALPES IS HÈRE #station du futur

« Pour élargir la période d'exploitation en station qui est à portée de main, il faut changer l'image. Il est impératif en plaçant le client au cœur des réflexions de former les personnes sur les comportements d'accueil. »

Philippe Rodet
Fondateur de Bien-Être & Entreprise



ALPES IS HÈRE #station du futur

« La pratique des sports d'hiver va se restreindre dans la société, dans le temps avec des saisons plus courtes et dans l'espace avec une sanctuarisation des sports d'hiver sur un petit nombre de stations, disons une vingtaine ou une trentaine à l'échelle des Alpes françaises. »

Philippe Bourdeau
Université Joseph Fourier - Institut de Géographie Alpine



ALPES IS HÈRE #station du futur

« Totale autonomie en énergie : on n'a plus besoin de sa voiture pour venir ou se déplacer dans la station. La station en 2030, ce sera un lieu où l'on pourra concilier "emploi" et "amour de la nature". »

Romain Col
Start Up Maker



ALPES IS HÈRE #station du futur

« La station de 2030 doit être en adéquation avec les préoccupations montantes, donc s'effacer au profit de son écran naturel. Elle doit être en phase avec les enjeux énergétiques et ne pas être en coupure avec tout ce qui se développe aujourd'hui. Une station plus simple. »

Sylvain Chartot
Atout France - Délégation Montagne



ALPES IS HÈRE #station du futur

« La station du futur en 2030, c'est une plateforme d'accès au monde merveilleux de la montagne quelque soit son altitude ou la saison. C'est une station qui fonctionne toute l'année, sur les 4 saisons. »

Samuel Morin
Centre National de Recherches Météorologiques



ALPES IS HÈRE #station du futur

« Une montagne neutre en carbone, avec des accès sans voiture et ouverte à l'année. Une montagne qui soit exemplaire en matière environnementale et de protection des espèces et des milieux. »

Thomas-Guilblain
FRAPNA

Chaque expert métier, au regard de sa connaissance, a imaginé l'évolution de son activité à l'horizon 2030, son impact possible dans les stations de demain et les actions à mettre en œuvre d'ici là. La seconde étape du travail fut l'analyse de tous ces échanges et la consolidation des résultats. A l'issue de cette phase, Isère tourisme a produit une synthèse de tous ces travaux. Celle-ci a été présentée avec les témoignages des 75 experts et la mise en place des actions futures au salon Mountain Planet à Grenoble, sous forme d'animation interactive avec le visiteur, via une scène 3D.

9 thématiques majeures et plus de 130 actions concrètes

De ces échanges ont émergé plus de 130 actions concrètes s'articulant autour de 9 thématiques principales :



1 - LES NOUVEAUX SERVICES

Digital/numérique/infrastructures : privilégier la qualité de vie, proposer des offres hyper personnalisées, expérimenter de nouveaux outils numériques.



2 - LE CADRE DE VIE

Architecture/urbanisme : valorisation des bienfaits de la vie en montagne comme lieu de vie et de ressourcement.



3 - LES NOUVEAUX USAGES

Une ouverture de la station toute l'année avec création de lieux de vie et d'expériences, de laboratoires d'expériences partagées.



4 - L'ACCESSIBILITÉ

Transport/déplacement/mobilité : elle est financière et technique avec la création d'ascenseurs valléens par exemple, le développement de mobilité douce, des transports par câble.



5 - LA GOUVERNANCE

Elle est mixte public-privé, hybride. Engagement de tous les acteurs dans un projet de station partagée. Création du poste de coach de station.



6 - L'ACCUEIL

Ambiance/relation : lieu de rencontres, d'échanges, d'apprentissage. Développer la proximité relationnelle, le partage des valeurs de la montagne



7 - LE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Emploi/formation : chacun participe aux charges et ressources de la station : circuits courts, productions localisées, artisanat. Programme de financement d'accueil d'entreprise



8 - L'HÉBERGEMENT

Proposer de nouvelles offres autour de l'expérience, avoir des bâtiments multi-usages, des services de e-conciergerie



9 - L'ENVIRONNEMENT NATUREL

Energie/ressources : une nature préservée, avec gestion durable, partagée, implantations d'installations pilotes comme des fermes solaires par exemple.

5 typologies de stations cibles

A partir des idées émises par les experts, 5 scénaris de station ont été imaginés par Isère tourisme. Parmi le choix varié qu'offrent les 23 stations de l'Isère, grandes stations internationales, stations familiales, stations orientées vers le bien-être ou plus axées sur la pratique sportive, Isère tourisme a identifié 5 typologies ciblées sur lesquelles le travail va démarrer grâce à l'engagement de stations pilotes et d'entreprises du bassin isérois. Dans chacune de ces stations, un démonstrateur sera installé.

Les 5 scénaris de stations :

Station pleine énergie / lifeful resort : orientée vers la santé et le bien-être. La station est un « écrin thérapeutique » où l'on prend du temps pour soi, pour se reposer, pour se régénérer.

Station douce / Slow resort : porte les valeurs de nouvelle humanité. Elle privilégie un mode de vie responsable et harmonieux, en totale reconnexion avec la nature dans des espaces naturels préservés.

Station loisirs / Fun resort : c'est la convivialité, le plaisir de se retrouver en famille entre amis, l'envie de partager du temps et des activités ensemble, de vivre intensément de nouvelles expériences.

Station high-tech / Smart resort : orientée vers l'innovation technologique. Le principe est de créer une nouvelle communauté hyper connectée, de nouvelles mobilités, des hébergements « multi-usages ». La station propose une expérience globale très fluide grâce à la connexion ville/montagne,

Station hyper sport / Extrem resort : orientée vers l'hyper sport, la pratique sportive intense et l'envie de dépasser ses limites.



© ALPES ISÈRE TOURISME
Design graphique : revoval

www.stationdufutur.com

ANIMATION INTERACTIVE : UN DEMONSTRATEUR POUR VISUALISER LA STATION DU FUTUR

Le démonstrateur Alpes IsHere Station du Futur à Mountain Planet était composé de plusieurs supports de diffusion

1 écran 95" pouces environ 2m90 de diagonale :
Toutes les demi-heures, une scène 3D temps réel était
utilisée en live sur ce moniteur.



4 pyramides holographiques Dreamhoc HD3 avec différents
contenus : positionnement des 5 stations issu de l'analyse
des contenus des ateliers, et les 9 thématiques.

Des contenus vidéos étaient diffusés en continu sur
le moniteur 95" et sur les pyramides holographiques
présentant une vision prospective de la station du futur.





Ensemble, soyons ambitieux et imaginons des stations sans voiture, des stations avec 100% d'énergie renouvelable, des stations centres de recherche, des stations slowlife, des stations campus... Rendez-vous sur le stand station du futur pour découvrir les propositions d'experts mais aussi partager votre propre vision de la station de demain... C'est aussi grâce aux visiteurs de Mountain Planet que va naître l'audace ! »

Chantal Carlioz, Présidente d'Isère tourisme et vice-présidente du Département de l'Isère, en charge du tourisme de la montagne et des stations

Pendant toute la durée du salon, Isère tourisme a continué à capter des réflexions de la part d'experts internationaux, partenaires du Conseil départemental ou d'Isère tourisme, et à les intégrer dans la réflexion prospective dans une logique d'enrichissement permanent.

STATION DU FUTUR... DU CONCEPT À LA MISE EN OEUVRE

Un démonstrateur sera installé dans chaque station pilote de l'Isère, sur chaque massif de l'Oisans, de Belledonne, du Vercors et de la Chartreuse. Un travail de réflexion, auquel sera associé une ou plusieurs entreprises partenaires, commencera sur un des positionnements pressentis et sur certaines thématiques identifiées.

Dans un second temps, Isère tourisme travaillera avec l'ensemble des stations pour partager les expériences innovantes et les déployer de façon très opérationnelle sur tout le territoire isérois.

Un projet qui facilitera l'articulation entre les chercheurs, les industriels, les start-ups et les professionnels de la montagne.

ÉVÈNEMENT : EXPOSITION LE RÊVE BLANC, L'ÉPOPÉE DES SPORTS D'HIVER DANS LES ALPES

au musée dauphinois à Grenoble à partir du 18 avril



Des premiers plaisirs de la glisse à la fin du XIX^{ème} siècle, au nouveau modèle de la station du XXI^{ème} siècle. Le Musée dauphinois, lieu d'investigation de toutes les périodes de l'histoire alpine, est aussi un espace de réflexion sur notre temps, sa nouvelle exposition propose un voyage à travers l'épopée des sports d'hiver dans les Alpes.

Songer aux sports d'hiver, c'est s'évader vers de grands espaces immaculés, imaginer une poudreuse légère et revivre ses exploits entre amis autour d'un feu de cheminée. Mais ce rêve blanc suffit-il aujourd'hui à attirer les foules dans les stations de ski, tant les attentes et les pratiques ont évolué durant le XX^{ème} siècle ? De plus, la fréquentation des sites en moyenne altitude est dépendante d'un enneigement devenu aléatoire. En montagne, le changement climatique est une préoccupation que les acteurs locaux ont intégré depuis longtemps déjà. Quelle sera donc le modèle de station de ski du XXI^{ème} siècle ? L'exposition raconte l'épopée des sports d'hiver dans les Alpes, le plus grand domaine skiable au monde.

Peu à peu depuis la fin du XIX^{ème} siècle, la montagne perd de son hostilité et les plaisirs de la glisse gagnent un public de plus en plus nombreux.

En quelques décennies elle se métamorphose en un vaste espace récréatif où la bonne santé est certifiée par la publicité. Les champions font rêver les jeunes générations et les marques de matériel deviennent emblématiques : Alphonse Allais et les skis Allais 60 fabriqués par Rossignol, Jean-Claude Killy et les fameux VR17 de Dynamic, le snowboard Apocalypse de Régis Rolland...

La ruée vers l'or blanc s'est accélérée dans les années soixante. L'enjeu économique devient national. On invente alors la station intégrée grâce au Plan neige qui accompagne acteurs locaux et communes. Cent cinquante mille lits ont ainsi été « ouverts » entre 1971 et 1975. À la faveur de cet essor et des innovations nécessaires, notamment pour les remontées mécaniques, de grands noms vont voir le jour : POMA, GMM. Plus récemment, de nouvelles pratiques de glisse et un autre rapport à la neige et à la nature imposent une évolution à laquelle les stations doivent répondre. Nouvelles pratiques, nouvelles communautés, nouveaux réseaux ? Le tourisme à l'ère digitale, où chacun donne son avis et partage ses impressions, est une révolution majeure.

Ainsi, le changement climatique, la gestion des ressources naturelles, le numérique, la diversification des pratiques de ski et des loisirs annexes, interrogent la station du futur. De nombreux témoignages filmés abordent ces questions dans l'exposition et esquissent, chacun dans son domaine de compétences, des solutions pour que l'aventure du ski dans les Alpes réponde toujours au rêve blanc.

Plus de 40
retombées médias
dont 8 reportages
ou interviews en
télévision régionale
ou radios

RETOMBÉES MÉDIAS



TÉLÉ GRENOBLE

Chantal Carlioz invitée de l'émission Récap-Info du 28 avril 2018

http://www.telegrenoble.net/replay/recap-info_11/recapinfo-27-avril-2018_x6ij5rv.html



RETOMBÉES RÉSEAUX SOCIAUX #STATIONDUFUTUR

 Diffusion de la conférence de presse sur **YOUTUBE**

<https://www.youtube.com/watch?v=fiLgQNlz6S8>

258 visionnage de la conférence de presse par les journalistes



 **TWITTER : 13 800 impressions des tweets**

Meilleur tweet : 1200 impressions / 50 engagements



RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ STATION DU FUTUR :
WWW.STATIONDUFUTUR.COM

CONTACTS :

ALPES ISÈRE TOURISME

NAÏMA RIBEROLLES TÉL. 04 76 00 36 33- 06 45 42 43 90 - NAIMA.RIBEROLLES@ISERE-TOURISME.COM
JULIEN SCOTTO TÉL. 04 76 00 36 34 - 06 67 37 22 70 - JULIEN.SCOTTO@ISERE-TOURISME.COM